

◎地域ブランディング

～地域ブランディングのプロセスを学ぶ～

研修目標

ブランド構築のアクションプランを作り出す

人口減少社会において、地方創生により持続可能な自治体運営を図るため、地域資源や魅力を再発見・再認識し、それらを「強み」とした地域ブランドを生み出す実践的なアクションプランの構築スキルの修得を図る。

特徴PR

地域資源の発見と独自性ある地域ストーリーを構築

地域資源の発見や価値の特定手法を学ぶとともに、独自性のある地域ストーリーを組み立て、周知するためのマーケティングやプロモーション・スキルも修得します。

詳細

- * 開催日 ①8月19日(月)/20日(火)
②8月26日(月)/27日(火)
- * 時間 1日目 13:00～17:00
2日目 9:00～16:00
- * 定員 12名
- * 日数 1.5日
- * 研修場所 ①留萌振興局
②檜山振興局
- * 対象者 係長(同相当職)
25歳以上の一般係員
- * 研修方法 講義、演習、
グループ演習

予定研修科目

- 1 政策のミッションを認識する
- 2 紋切型の政策トレンドを疑う
- 3 行政におけるマーケティングを理解する
- 4 地域の潜在力を見つけ出す
- 5 地域ブランディングの事例
- 6 地域ブランディングの“種”の掘り起こし・活用演習

開催振興局の道職員との合同研修
民間企業の方も参加予定

予定講師

- 木村 乃** 一般社団法人日本経営協会講師 関東学院大学法学部地域創生学科教授
 京都大学法学部卒業後、野村総合研究所などを経て2003年より5年間の任期で神奈川県三浦市の政策経営部長等を歴任。在職中にシティセールスを数多く手がける。
 10～17年明治大学商学部特任准教授、18年関東学院大学法学部地域創生学科准教授、20年から同教授となる。全国各地で地域活性化事業のプロデュースや人材育成に取り組んでいる。

予定研修日程

※1日目と2日目の時間帯が異なりますのでご注意ください。

1日目	2日目
<p>13:00 開講・オリエンテーション 政策のミッションを認識する 紋切型の政策トレンドを疑う 行政におけるマーケティングを理解する</p> <p>17:00 終了</p>	<p>9:00 開始 地域の潜在力を見つけ出す 地域ブランディングの事例 地域ブランディングの“種”の掘り起こし・活用 実習</p> <p>16:00～ 事後調査 閉講</p>

※研修の進め方、内容が変更になることもございますのでご了承ください。