

◎地域力向上

～地域振興のためにその特性を活かした展開策を考える～

研修目標

地域の活性化を図るための戦略づくりを修得

地方公共団体におけるマーケティングの考え方を学び、地域資源の掘り起こしを通じて地域の活性化を図るための地域戦略づくりを修得する。また、「地域力」の考え方や地域活性化へのパートナーシップの進め方について

特徴PR

地域に密着し、資源を活用し地域を活性化する

地域資源とアイデアを活用した新たな資源の開発、プロモーション戦略の策定法等、地方公共団体におけるマーケティングの考え方や具体的な手法を、グループ演習を通じて学びます。

詳細

- * 開催日 11月5日(火)/6日(水)
- * 時間 1日目 9:30～17:00
2日目 9:00～16:00
- * 定員 15名
- * 日数 2日
- * 研修場所 道庁別館
- * 対象者 課長補佐(同相当職)
係長(同相当職)
- * 研修方法 講義、グループ演習
- * **道職員との合同研修**

予定研修科目

- 1 変化の時代に地域を捉える
 - (1) 変化の時代、人口減少とグローバル
 - (2) 地域力の向上とは
 - (3) 社会と経済～民と官
- 2 これからの地域マネジメントの考え方と手段
 - (1) 地域課題解決に向けて
 - (2) エリアマネジメント
- 3 地域マネジメントのためのツール
 - (1) 地域マーケティング
 - (2) 地域課題解決アクションの具体化
 - (3) ビジネスモデルキャンパスの作成
 - (4) 発表

予定講師

- 池ノ上 真一 北海商科大学 商学部観光産業学科教授・博士（観光学）
 大阪府・堺市出身。「技術の人間化」を理念とする芸術工学を学び、現在は、都市・地域計画・まちづくりを専門。沖縄・竹富島、広島・尾道、岐阜・白川郷、東京・旧安田楠雄邸、鳴砂の浜（全国）、北海道・札幌、函館、江差、利尻島等で、文化遺産マネジメントや地域マネジメントに実証的に取り組む。北海道大学観光学高等研究センター等を経て、現在は、北海商科大学商学部教授。

予定研修日程

※1日目と2日目の時間帯が異なりますのでご注意ください。

1日目	2日目
9:30 開講・オリエンテーション 変化の時代に地域を捉える	9:00 開始 これからの地域経営の考え方と手段 地域マネジメントのためのツール
17:00 終了	16:00～ 事後調査 閉講

※研修の進め方、内容が変更になることもございますのでご了承ください。